



Interlatina – Festival Latino Interlaken – machst du mit ?

Mache mit am grössten Latino-Festival im Berner Oberland. Es bieten sich verschiedenen Möglichkeiten wie das Interlatina für dich und deinen Betrieb interessant sein kann.

Veranstaltung

Veranstalte einen Kultur Anlass. Dieser wird als Teil des Interlatina vermarktet.

Stelle die kulinarischen Spezialitäten eines Land vor. Sehenswürdigkeiten und Kulturgüter. Filme von und über Südamerika. Buchlesung mit südamerikanischen Autoren und ihrer Werke. Cubanische Zigarren. Südamerikanische Weine. Zuckerrohr. Kaffee. Kleider. Musik und Instrumente. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Was passt zu deinem Betrieb?

Eventmarketing

Veranstalte einen Kundenevent, lade gute Kunden zu einem ganz speziellen Event ein oder fördere den Teamgedanken unter den Mitarbeitern.

Südamerikanisches Nachtessen, Salsa-Schnupper-Tanzkurs, Konzertbesuch, Teilnahme am Tanz-Wettbewerb, Ausklang mit Tanz und Unterhaltung.

Betreib einen Markt- oder Speisestand

Produktwerbung

Preise deine Waren und Spezialitäten am eigenen Stand an. Ab Fr. 300.- bist du dabei.

Nutze das Interlatina und stelle deine südamerikanische Waren an einem Marktstand den Besuchern vor. Mit einem attraktiven Stand bist du Teil des Mercado latino und hilfst mit, dem Interlatina sein bekanntes typisch südamerikanisches Ambiente zu geben.

Werbung am Interlatina

Sponsoring

Nutze den hohen Bekanntheitsgrad des Interlatina.

Hauptsponsor: Möchtest du als Hauptsponsor auftreten? Nimm mit uns Kontakt auf, gerne besprechen wir mit dir die Konditionen und die Gegenleistungen.

Bandsponsoring: 10 – 100% der Gage als Sponsoringbeitrag. Erwähnung in Preetext, Werbemails und am Anlass. Apéro mit deinen Gästen vor dem Konzert.

Inserat: In der Festivalzeitschrift, auf den Flyer oder den Plakaten.

- Festivalführer Auflage 25'000 Ex. als Sonderbeilage im Oberland Aktuell (Verteiler in jede Haushaltung im Berner Oberland), welche zudem Schweiz weit verschickt wird und in Hotels, Touristinfos sowie Restaurants im Berner Oberland aufliegt.

- Flyer Auflage 10'000 Exemplare. Grosser Verteiler.

- Plakate Auflage ca. 500 Stück

Radio BEO Trailer / diverse Beiträge / Vorschau

Internet Werbung auf der Homepage des Interlatina

! Mache mit - deine Ideen sind uns willkommen !

Für neue Ideen sind wir offen. Melden dich bei uns, wenn du am Interlatina mitmachen willst. Das Interlatina wird für dich zu einem einmaligen Werbeereignis.

Kontaktadresse:



Club Chicha de Jora / Baumann Nöldy,
Postfach 240, 3800 Interlaken
P: 033 823 01 23 / G: 058 357 17 65 / M 079 632 76 70
info@interlatina.ch