



Interlatina – Festival Latino Interlaken – machen Sie mit ?

Machen Sie mit am grössten Latino-Festival im Berner Oberland. Es bieten sich verschieden Möglichkeiten, wie das bekannte Interlatina für Ihren Betrieb interessant sein kann.

Kundenevent

Live-Kommunikation

Laden Sie gute Kunden zu einem ganz speziellen Event ein.

Bandsponsoring: 10 – 100% der Gage als Beitrag. Erwähnung in Festivalbroschüre
Südamerikanisches Apero und persönlicher Stehtisch im VIP-Bereich

Evenmarketing Südamerikanisches Nachtessen (peruanisch, brasilianisch od. mexikanisch)
Salsa-Schnupper-Tanzkurs (Stil: puertoricanisch)
Konzertbesuch z.B. Chica Torpedo (Latincombo von Schmid Schmidhauser)

Teamförderung für Mitarbeiter

Imagewerbung

Fördern Sie den Teamgedanken unter ihren Mitarbeiter

Salsa-Schnupper-Tanzkurs (Stil: puertoricanisch)
Südamerikanischer Apero
Teilnahme am SBB/WesternUnion-Tanz-Wettbewerb.
Besuch Livekonzert
Ausklang mit Tanz und in der Latino Bar „Las Rocas“

Veranstaltung

Veranstalten Sie einen Kulturanlass am Freitag. Dieser wird als Teil des Interlatina vermarktet.

Kultur Südamerikanische Musik. Sehenswürdigkeiten und Kulturgüter. Filme von und über Südamerika.
Kulinarisch Stellen Sie ein Land vor. Kulinarische Spezialitäten, Livemusik, Attraktionen aus dem Land.
Literatur Buchlesung mit südamerikanischen Autoren und ihrer Werke. Carmen Gremlí, Kolumbien; Clio, Honduras, usw
Produkte Cubanische Zigarren. Argentinische od. Chilenische Weine. Zuckerrohr. Kaffee. Kleider. Musik und Instrumente. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Was passt zu ihrem Betrieb?

Werbung am Interlatina

Sponsoring + Produktwerbung

Nutzen Sie den hohen Bekanntheitsgrad.

Inserat: Auflage ca. 25'000 Ex. eine Sonderbeilage im Oberland Aktuell (Verteiler in jede Haushaltung
- Sonderbeilage im Berner Oberland), welche zudem Schweiz weit verschickt wird und in Hotels, Touristinfos sowie Restaurants im Berner Oberland aufliegt.
- Flyer Auflage 10'000 Ex. Ankündigung und Verteilung.
Radio BEO Trailer / diverse Beiträge / Vorschau
Internet Hinweis auf unserer Homepage www.interlatina.ch

! Machen Sie mit - ihre Ideen sind uns willkommen !

Für neue Ideen sind wir offen. Melden Sie sich bei uns, wenn Sie am Interlatina mitmachen wollen.
Das Interlatina wird für Sie und Ihre Firma zu einem einmaligen Werbeereignis.

Kontaktadresse:



Club Chicha de Jora / Baumann Nöldy,
Postfach 240, 3800 Interlaken
P: 033 823 01 23 / G: 058 357 17 65 / M 079 632 76 70
info@interlatina.ch